

IN BREVE**Censis: più "shopping" estero
per le imprese italiane**

Le imprese italiane fanno "shopping" all'estero, attraverso fusioni e acquisizioni in continua crescita. Negli ultimi quattro anni il numero è triplicato, passando da 32 aziende a 116 e il controvalore delle operazioni è passato da 4 a 60,2 miliardi di euro. Dati incoraggianti anche per il 2008, con 25 operazioni concluse a marzo per un valore di circa 8,3 miliardi di euro. E approfittando del "microdollaro" le aziende made in Italy fanno spesa soprattutto negli Stati Uniti, dove nel 2007 hanno segnato il record per le operazioni di merger & acquisition. Sono i risultati dell'indagine Censis, che sarà presentata al prossimo World Social Summit organizzato da Fondazione Roma, in programma a settembre.