

Imprese italiane shopping intenso col dollaro debole

MILANO. Le imprese italiane approfittano del dollaro debole per conquistare prede all'estero. Negli ultimi quattro anni, spiega un rapporto del Censis-Wss, il dinamismo delle aziende tricolore ha fatto crescere il valore delle operazioni all'estero da 4 a 60 miliardi di euro e ha trasformato il 2007 in un anno record per le operazioni di fusione e acquisizione: con 21 "prede catturate" negli Stati Uniti, l'Italia ha segnato il suo primato storico, facendo meglio di Francia, Germania e Inghilterra.